

Press Release

IVECO Drivers Fidelity Club célèbre sa première année avec succès et poursuit pour une nouvelle saison

- *Le programme de fidélité IVECO dédié aux conducteurs de poids lourds, qui favorise un style de conduite durable, célèbre les résultats de sa première année : 4 000 membres, 68 millions de kilomètres parcourus et 1 600 cadeaux distribués dans 4 pays européens.*
- *Dans la nouvelle édition, un style de conduite sûr et efficace sera la clé pour remporter des récompenses inédites, notamment des billets pour les dates européennes de la tournée mondiale M72 de Metallica.*

Guyancourt, 11 avril 2024

IVECO Drivers Fidelity Club, le premier programme de fidélité dédié aux conducteurs de poids lourds, qui favorise une conduite plus sûre, plus rentable et plus durable, vient de clôturer sa première année et poursuit pour une deuxième saison.

Plus de 4 000 conducteurs issus de 1 860 entreprises y ont déjà participé, contribuant ainsi au développement d'un style de conduite vertueux. Réunis par le sentiment d'appartenance à la communauté des conducteurs IVECO et mis au défi par le système de récompense du programme, les participants ont totalisé plus de 68 millions de kilomètres avec des émissions réduites et une meilleure rentabilité, une plus grande disponibilité du véhicule et une plus grande sécurité à bord.

Le programme de fidélité, qui récompense le comportement vertueux des conducteurs, a donné à ses membres un accès à un vaste catalogue de récompenses et d'avantages : les membres de l'IVECO Drivers Fidelity Club dans quatre pays – France, Espagne, Italie et Allemagne – ont gagné plus de 1 600 prix.

Fort du succès de la première année et fidèle à son approche centrée sur le client, IVECO a lancé la deuxième saison de son Drivers Fidelity Club le 11 avril.

Cette nouvelle saison, qui sera également déployée en Roumanie, continuera à récompenser les conducteurs participants en fonction du kilométrage parcouru et de l'efficacité de leur style de conduite, en s'appuyant sur l'évaluation du Style de conduite DSE (Driving Style Evaluation) développé par IVECO. Les conducteurs, classés en différents niveaux en fonction de leur score, cumulent des points pour accéder à un tout nouveau catalogue de récompenses incluant des objets high-tech, ou encore des expériences uniques. Cette année, les récompenses sont encore plus séduisantes, car elles incluent des billets très convoités pour les étapes européennes de la tournée mondiale M72 de Metallica – grâce au partenariat, annoncé en novembre dernier, à

travers lequel IVECO soutient le groupe de rock emblématique lors de sa tournée avec une flotte de véhicules à propulsion alternative.

Rejoindre le programme est simple et rapide : le conducteur doit télécharger l'application IVECO ON Easy Way, se connecter depuis l'application et s'inscrire au Drivers Fidelity Club. Une fois le véhicule connecté et la carte conducteur associée à son compte IVECO ON, le conducteur peut commencer à conduire pour gagner des points.

L'IVECO Drivers Fidelity Club a également des avantages pour les propriétaires de flotte : il favorise la fidélisation des conducteurs grâce au système de récompenses, tandis que l'évaluation du style de conduite contribue à maximiser la disponibilité du véhicule, la sécurité à bord et les économies de carburant.

IVECO

IVECO est une marque d'IVECO Group N.V. (EXM : IVG). IVECO conçoit, produit et commercialise une vaste gamme de véhicules commerciaux légers, moyens et lourds, de camions chantier et approche chantier, adaptés à tout type de carrosserie.

IVECO innove et élargit constamment sa gamme pour fournir à chaque client le véhicule qui correspond précisément à sa mission.

L'offre complète d'IVECO est conçue autour des besoins du conducteur pour garantir une excellente expérience en mettant l'accent sur la sécurité et le confort. Une large gamme de services numériques avancés, basés sur la connectivité, développés pour aider les propriétaires de flotte à gérer efficacement leur flotte, améliore la solution de transport complète d'IVECO.

IVECO poursuit sa stratégie de décarbonation à travers une approche multi-énergie qui comprend le développement ultérieur des technologies du biométhane, de l'électricité par batterie et des piles à combustible.

IVECO exploite 7 usines de fabrication et 8 centres de recherche et développement. Elle compte sur 3 500 points de vente et de service dans plus de 160 pays, qui garantissent une assistance technique partout où un véhicule IVECO est au travail.

IVECO ouvre la voie du changement en favorisant la transformation du secteur du transport, propulsé par l'ambition d'être le partenaire le plus fiable et complet pour ses clients.

Pour plus d'informations sur IVECO, visitez www.iveco.fr

Pour toute information complémentaire, merci de contacter :

Charlotte ROUDOVSKI

Relations presse

Portable : 06 42 10 28 52

presse-france-trucks@iveco.com

charlotte.roudovski@iveco.com